

HR jako Business Partner

Konstancin



MOMENTUM
FOR BUSINESS

PORZUĆ ROLĘ WYKONAWCY! WEJDŹ NA POZIOM PARTNERA STRATEGICZNEGO MENEDŻERÓW I LIDERÓW.

XVIII EDYCJA

I ZJAZD 15-16.10.2020

II ZJAZD 23-24.11.2020

"Co mi dały warsztaty? Świetną bazę, dzięki której rozpocznę współpracę z liderami. Pewność siebie w kontekście odwagi do podejmowania niestandardowych decyzji i wprowadzania w życie rozwiązań, co do których miałam obawy."

"Podczas 4 dni doświadczyłam procesu zmian wielu moich przekonań na temat mojej roli współpracy z Zarządem i menedżerami. To przełomowy moment w mojej karierze."

"Nie myślałam, że po 14 latach praktykowania jako HR-owiec trafię na warsztat, który tak mnie zainspiruje do działania w obszarach, które wydawały się nie do zmiany, zarówno w moim rozwoju, jak i menedżerów w firmie."

"4 dni spotkań uświadomiły mi jak wiele potencjału we mnie drzemie i ile celów mogę sobie postawić."

Jesteś profesjonalistą HR, a zajmujesz się wąskimi, technicznymi sprawami. Dostarczasz konkretnych rozwiązań, a wszelkie decyzje strategiczne podejmuje kadra menedżerska. Czas na zmianę Twojego modelu działania. Na takie ukształtowanie narzędzi i działań Twojego działu HR, aby realnie wspierał realizację celów strategicznych i efektywnie angażował pracowników.

Program „HR jako Business Partner i Coach” przygotowuje Cię do wejścia na drogę długofalowego partnerstwa biznesowego.

- Specjalistyczny program realizowany w **systemie 2x2** (dwa dwudniowe spotkania).
- **Narzędzia do budowania własnej silnej marki HR** wspierającej realizację celów strategicznych, rozwiązującej wyzwania i problemy.

„Tam gdzie model HR Business Partnera jest wdrażany, tam znacząco rośnie pozycja działu HR i jego wartość w oczach menedżerów i liderów.”

STAJESZ SIĘ PARTNEREM W KLUCZOWYCH I STRATEGICZNYCH DECYZJACH, KTÓRY MA WPŁYW NA ORGANIZACJĘ, JEJ LIDERÓW I BUDUJE SILNĄ I DOCENIANĄ MARKĘ

Unikatowy program szkoleniowy dedykowany tylko działom Human Resources

Przeznaczony dla HR Managerów, HR Business Partnerów, specjalistów HR, którzy pracują z talentami i prowadzą programy rozwoju talentów w organizacjach, wspierają menedżerów na drodze ich rozwoju.

1

- Rola i mapa kompetencji HRBP oraz obszary organizacji, w których może wnosić największą wartość i zmianę
- Potencjał człowieka a współczesne modele kariery: jak go definiować, jak go rozwijać w organizacji, od czego jest uzależniony?
- Psychologia rezultatów: jak w przenosić rezultaty własne, liderów i zespołów na wyższy poziom?
- Psychologia rozwoju: jakie czynniki decydują o rozwoju i jak możemy na nie wpływać?
- Trening mentalny vs Trening kompetencji. Ich wpływ na wyniki jednostek i zespołów w biznesie
- Koncepcja siebie jako klucz do osiągnięcia rezultatów w biznesie i życiu
- Rola HR jako business partnera i coacha w rozwoju liderów

2

- 2 kluczowe kompetencje HRBP, które decydują o jego marce w organizacji
- 4 role HRBP
- Trójkąt percepcji – uwarunkowania wpływające na skuteczność HR-a jako business partnera i coacha
- Praca z przekonaniem
- Praca z obiekcjami liderów i zespołów
- Decyzje HRowe i leaderskie: wyniki vs postawa

3

- Motywacja i zaangażowanie - jak podnosić poziom tych wskaźników w organizacji
- „Od przekonań do rezultatów” model Momentum Way
- Jak przenosić ludzi ze strefy zależności do strefy wpływu
- 3 najważniejsze pytania HRBP
- Silna marka HR w organizacji – jak ją zbudować

4

- Psychologia zmiany: jak skutecznie przeprowadzać ludzi i zespoły przez poszczególne etapy zmiany
- Dwa kluczowe bodźce do zmiany
- Proces pracy na rezultatach i wynikach
- Elementy treningu mentalnego w pracy z rezultatami i procesem zmiany.
- Paradoks zmiany

KONTAKT

Arleta Łatkowska

 795 272 127

 a.latkowska@momentumway.com

Damian Suchocki

 509 542 333

 d.suchocki@momentumway.com



www.momentumway.com/hrbp